



企業プロモーション動画 制作のご提案

コロナウイルスの影響により、新たな日常の形成が課題になっています。

企業としてのPR活動も、これまでのようなセールスが困難となり、
マンtoマンでの情報伝達が難しいのが現状です。

しかし、営業用の商品説明やリクルートを目的とした企業プロモーションは、今後も欠かせないもの。
こうした現状を考慮して、時代に則した企業PR-MOVIEのご提案をさせていただきます。

企業PVとは

企業を説明する際に用いられるものには、これまでパンフレットやリーフレットなどの紙媒体が主流でした。それらはあくまでも添付資料的な役割を持ち、人と人の情報交換をサポートする役割を持たされてきました。しかし、これからは違います。人と人のコミュニケーションが、新型コロナウイルスの影響で懸念される今、目と耳に直接訴えかける「動画」は、企業が発信する情報の大きなツールとなり、人と人を結ぶ懸け橋となります。

企業PVのメリット

SNSが普及している現在、動画の視聴は日常のものになりました。
ユーチューバーと呼ばれる新たなカテゴリーが生まれる程に、人々の暮らしの中に動画は浸透しています。いつでも、どんな場所でも視聴できる動画は文字や写真には無い臨場感で、見る人に情報を伝えます。今、合同会社説明会などで多くの人財を一か所に集めて企業PRする機会が持てない状況の中で、動画を配信する事は、企業の詳細をPRするだけでなく、企業イメージの向上にも役立つものだと思います。

制作事例

佐藤養助商店様 PV

160年の歴史を誇る「佐藤養助商店」のPVを制作しました。一子相伝の技を今に伝える企業の歴史、受け継ぐ事、伝承する事への覚悟など、パンフレットでは伝えにくい「想い」を、15分の映像にまとめ上げています。ナレーションは、有名俳優さんにお願ひし、重厚感あるストーリーに仕上げました。



新・総合花巻病院様 PV

地域医療に携わり続けて90有余年。岩手県花巻市の総合病院が2020年春、新築移転を果たしました。VTRでは創業者の想いと様々な人との出会いを紹介しながら、医療と地域の関わりを視聴者に訴えかけています。



三和精鋼様 PV

ふるさとの環境と雇用を守りながら、独自のクオリティで金属加工業界をリードしてきた企業。PVはリクルートを目的として制作され、実際に三和精鋼で働く社員の声をメインに構成されています。また業務以外のサークル活動や、社員同士のコミュニケーションも紹介し、150人の社員の笑顔を印象的に表現しています。



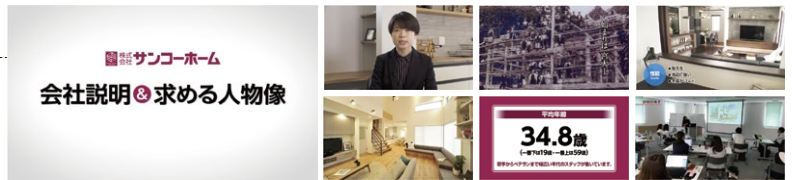
秋田スズキ様 リクルート用PV

65周年を迎え、新社屋が完成した株式会社秋田スズキ。従来であれば会社説明会を開催するところ、このコロナウイルスの影響で中止し、その代わりにリクルート用のPVを制作しました。企業としての在り方、キャッチフレーズの誕生秘話。そして若き経営者が創造する未来の企業像を5分程度の短い尺の中に収録しています。



サンコーホーム様 リクルート用PV

会社説明会が行えない状況の中で、企業担当者が就職面談を希望する人に訴えかける様式でVTRを作成しました。サンコーホームとはどんな企業か、求めている人材とはどのような人か。実際に働いている人の声を織り交ぜながら共に働く人が知りたい情報をわかりやすく、そして具体的に説明しています。



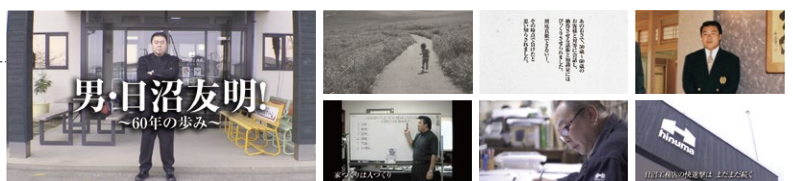
八幡平ポークグループ様 PV

秋田県八幡平から県境を越えて、岩手県にも進出を果たした八幡平ポークグループ。その創設当時の貴重な歴史的資料と現在の最新設備。そしてなにより消費者に対する想いを、従事する人々のインタビューを交えながら構成しています。このVTRを見ると養豚業に対する意識が変わるはずです。



日沼工務店様 PV

このVTRは少し特殊です。現社長の還暦祝いのサプライズ企画として制作されたのですが、主人公の60年の人生を凝縮しながら、企業の在り方、経営者のリーダーシップ、社員教育などにも言及しています。弊社では、企業や代表者の節目のVTR制作も得意とする分野です。



他にも 物流業・建築業・金融業・食品加工業・金属加工業・ホテル業 など、多種多様な企業様のプロモーションVTRの制作実績があります。

弊社でPV制作をするメリット

弊社は、秋田県内で唯一「グラフィック+ムービー」の2本柱で業務を行うクリエイター集団です。

よって、映像には映像のプロが、パンフレットデザインにはその専門職が、それぞれの技量を発揮します。

映像と紙媒体の融合。紙媒体から動画への誘導、ARを駆使した動画リンクなども弊社の得意とする分野です。

映像とグラフィックの持つそれぞれのパフォーマンスを掛け合わせる事で、PR効果は倍増していきます。

さらに、弊社は秋田県でただ一つ、東北インバウンド協会に加盟している企業です。

御社の「様々な商品、営業企画を海外のマーケットに発信したい・・・」

「海外の労働力を得たい・・・」「海外で行われるイベントに参加したい・・・」

といった御要望に迅速・的確にお応えする用意があります。



制作の流れ



料金設定

スタンダードPLAN

前記 制作の流れに沿って、基本的な動画制作を行います。

〈スタンダードPLAN 内訳〉

撮影期間	1日間 (移動時間含む8時間)	音声収録機材 + 映像収録機材 + 簡易照明機材などを基本機材一式
編集時間	5時間以内	プロのナレーター(1人)起用
完成動画尺	10分以内	完成動画収録 DVD5枚

スタンダードPLANに、必要に応じて

- ドローンによる空撮
- 2台以上のカメラによるマルチ撮影
- レール/ミニジブなどの特機撮影
- オリジナル音源制作

などが追加可能です。

さらに

お手持ちの写真や動画(VHS含む)なども、使用可能です。

ハウジングカメラによる簡易水中撮影も可能です。

モデル・レポーター・インタビュアー・タレント等の手配もいたします。

完成動画はDVD以外にも、WEBフォーマット、デジタルサイネージ、ブルーレイディスクなどさまざまなフォーマットでも納品が可能です。



価格等、詳しくはお気軽にお問い合わせください

 株式会社 **イノベーション・ワークス**

〒010-0921 秋田県秋田市大町1-3-36 TEL.018-893-6530 FAX.018-893-6306
iw-info@innovation-akita.co.jp